



**PROGRAMMA DI RICERCA  
IDEA - AZIONE**

ABSTRACT

## **PROGRAMMA DI RICERCA “IDEA - AZIONE”**

ABSTRACT

Francesco Montagnani, *Sbaratto e mercati dell'usato: infrastrutture immateriali e capitale sociopolitico a Palermo.*

Il presente elaborato è il risultato di un periodo di 5 mesi di ricerca etnografica condotto a Palermo, all'interno del mercato dell'usato dell'Albergheria, e di un periodo di comparazione di 5 giorni al mercato Vivibalon di Torino. La storia del mercato dell'Albergheria verrà trattata secondo il metodo dell'analisi archeologica foucaultiana, per fare emergere i passaggi che, dalla sua costituzione alla fine degli anni '90, hanno portato alla fondazione dell'associazione Sbaratto, che riunisce venditori e venditrici in un soggetto a cui, per un periodo di un anno, è stata affidata la gestione del mercato. Nell'analisi emergerà anche il valore ecologico in termini di riciclo e riuso degli oggetti rappresentato dal mercato. Con l'aiuto della letteratura sull'ecologia politica urbana, coniugata all'analisi antropologica delle reti sociali e del capitale sociale, costruirò un impianto teorico basato sul concetto di infrastruttura umana-interrelazionale, all'interno della quale viene prodotto e fatto circolare il capitale sociale. Mi concentrerò poi sui metodi e le operazioni che permettono di sintetizzare il capitale sociale in capitale politico, e su come quest'ultimo sia necessario per creare un'interfaccia tra l'interno del mercato e dell'associazione e l'esterno, rappresentato soprattutto dalle istituzioni municipali. Il raffronto tra la realtà palermitana e quella torinese

porterà infine ad un tentativo di rappresentazione metaforica delle due infrastrutture, e, data la capacità esplicativa solo parziale di questo esercizio, ad una riflessione sul valore della metafora analitica e sul ruolo del ricercatore/attivista in contesti politici marginali e vulnerabili.

*Parole chiave: mercati, ecologia politica urbana, infrastruttura immateriale, capitale sociopolitico.*

## ABSTRACT

Francesco Montagnani, *Sbaratto and second-hand markets: immaterial infrastructures and sociopolitical capital in Palermo.*

This thesis is the outcome of a 5 month period of ethnographic research I conducted in Palermo, inside the Albergheria second-hand market, and a comparative 5 day visit to the Vivibalon market in Turin. The history of the Albergheria market will emerge thanks to a foucaultian analysis following an archeological approach, and will bring to the fore the steps the market took from its inception in the late '90s to the constitution of vendors in an association named Sbaratto. I will focus my analysis especially on the 1 year period when Sbaratto was officially managing the market on behalf of the municipality. In this analysis I will point out the ecological value the market has thanks 4 to its re-use and recycle approach. Thanks to the literature on urban political ecology, conjugated to anthropological literature on network analysis and social capital, I will build a theoretical framework based on the concept of human-interrelational infrastructure, intended as the place where social capital is produced and circulates. I will then focus on methods and approaches that allow to synthesize social into political capital, and on how the latter is necessary to create connections between the market and the outside political environment, embodied here mainly by municipal institutions. The comparison between the market in Palermo and that in Turin will give way to the construction of an explanatory metaphor of the two infrastructures, to a reflection on the value of the explanatory metaphor per sé and on the role of the researcher/activist in marginal and fragile political contexts.

Key words: *markets, Urban Political Ecology, immaterial infrastructur, sociopolitical capital.*