



**PROGRAMMA DI RICERCA**  
**IDEA - AZIONE**

ABSTRACT

Giulia Anselmo, *I dipinti urbani nelle strade di Palermo come beni comuni: quando il muro del quartiere agisce da megafono*

“I dipinti urbani nelle strade di Palermo come beni comuni: quando il muro del quartiere agisce da megafono” è un lavoro di ricerca che nasce dall’urgenza di testimoniare un fenomeno in evoluzione visibile negli ultimi anni nel quartiere Sperone: la nascita di una vera e propria galleria a cielo aperto di dipinti urbani. Questi dipinti urbani nascono da diverse esigenze: quelle degli artisti, delle istituzioni, ma soprattutto della comunità, che ha accolto il fenomeno come occasione di relazione e indagine delle problematiche ma anche le aspirazioni afferenti al proprio quartiere. Tentando di rispondere alla domanda: può la *street art* giocare un ruolo agevolatore nei processi di rigenerazione urbana? In che misura? Può tale fenomeno di creatività urbana essere annoverato nei beni comuni?, si tenterà di comprendere come il fenomeno abbia interagito con il territorio, e in che misura ne sia diventato vero e proprio connotato riconosciuto dalla comunità, tanto da diventare uno dei suoi beni comuni.

Giulia Anselmo, *Urban paintings in the streets of Palermo as commons: when the neighborhood wall acts as a megaphone*

“Urban paintings in the streets of Palermo as common goods: when the neighbourhood wall acts as a megaphone” is a research work that stems from the urgent need to bear witness to an evolving phenomenon visible in recent years in the Sperone neighbourhood: the birth of a veritable open-air gallery of urban paintings. These urban paintings arise from different needs: those of the artists, the institutions, but above all the community, which has welcomed the phenomenon as an opportunity to relate to and investigate the problems but also the aspirations pertaining to its own neighbourhood. Attempting to answer the question: can street art play a facilitating role in urban regeneration processes? To what extent? Can this phenomenon of urban creativity be counted among the common goods?, we will try to understand how the phenomenon has interacted with the territory, and to what extent it has become a real feature recognised by the community, so as to become one of its common goods.